

THE
BROKER
Connecting worlds of knowledge

JAARVERSLAG 2014



**Stichting International Development Publications |
The Broker**

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Inhoudelijke clustering	3
a. Inclusive economy	3
b. Human Security	4
c. Post 2015	5
d. Betrokkenheid bij kennisplatforms	6
e. Mediapartnerschappen en overige extra projecten	7
3. Naar een denknet	7
4. Kwaliteitsbeleid	8
a. Betere toegankelijkheid van content	8
b. Output	9
c. Zichtbaarheid van The Broker	9
d. Outreach	10
5. Personeel en werving	11

1. Inleiding

The Broker heeft zich sinds de start in 2007 getransformeerd van een tijdschrift naar een mondiaal kennisnet en adviesbureau. Door de jarenlange ervaring als kennismakelaar en hub van wereldwijde netwerken van experts en beleidsmakers die bijdragen aan de kennisproducten, weet The Broker met relatief weinig middelen enorm veel kennis te ontsluiten voor beleidsmakers op buitenlandministeries, practitioners op het terrein van internationale samenwerking en een internationaal geïnteresseerd publiek. The Broker produceert als online denktank toegankelijke analyses en syntheses van wetenschappelijke en beleidsdebatten en overzichten van kennis over specifieke thema's binnen het brede terrein van globalisering, internationale (geo)politiek en economie, en veiligheid, waarbij in toenemende mate 'binnenland' en 'buitenland' met elkaar vermengd raken, en dus ook binnenlands beleid gerichte ministeries in beeld raken als opdrachtgever. In een eerste fase van ons bestaan dreef The Broker volledig op subsidie van Buitenlandse Zaken en NGO's. In een tweede fase is het advies- en 'knowledge broker' werk van The Broker zodanig gegroeid dat daarmee niet alleen toegang is verkregen tot veel meer thematische beleids- en academische netwerken in Nederland, Europa en de rest van de wereld, maar ook een flink deel van de denktank – die niet specifieke opdrachtgevers maar een 'algemeen belang' dient – kan worden gefinancierd. Het is de ambitie deze denktankfunctie verder uit te bouwen.

The Broker in 2014

The Broker nam zich voor om in 2014 de volgende stappen te zetten in haar omvorming van journalistieke organisatie tot 'denknet', een online denktank over globalisering, veiligheid, ontwikkeling en internationale economie en politiek:

1. inhoudelijke clustering
2. meer 'co-creatie' en synthese naast debat
3. kwaliteitsverbetering door inhoudelijke focus, nadruk op samenhang/complexiteit en passende ondersteuning

In de loop van het jaar is The Broker zich meer gaan richten op de inhoudelijke clustering en het ontwikkelen van programmaplannen per cluster. Verder hield The Broker vast aan de prioriteiten uit het oude strategische plan: verbinden, verdiepen, verbreden, verplaatsen, verfraaien, verrijken, verspreiden en verduurzamen. Dat betekent dat de in het werkplan 2014 genoemde targets

(gerangschikt onder de acht 'v's) in dit jaarverslag anders geordend terug komen. De inhoudelijke clusters waren in 2014 Inclusive Economy en Human Security. De website werd in 2014 omgevormd tot een toegankelijker en overzichtelijker geheel om het presenteren van kennis te faciliteren. In juni startte een werving voor zowel inhoudelijke als faciliterende senior medewerkers.

2. Inhoudelijke clustering

The Broker richtte zich in 2014 op de inhoudelijke programma's *Inclusive Economy* en *Human Security*. Het thema *Food Security* werd voor een belangrijk deel geïntegreerd met Inclusive Economy. *Social Change* (een 'bottom-up' benadering) en *Global Development* (de mondiale invalshoek) zijn integraal onderdeel geworden van de inhoudelijke clusters Inclusive Economy en Human Security, al werd onder de noemer van Global Development een belangrijke project uitgevoerd rond het Post2015 proces.

Elk terrein kende meerdere projecten en dossiers. Deze waren in lijn met de doelstellingen gesteld in het jaarplan van The Broker. Hieronder volgt per cluster een overzicht van projecten, dossiers, artikelen en activiteiten.

a. Inclusive Economy

Binnen het cluster *Inclusive Economy* richtte The Broker zich in 2014 voornamelijk op vraagstukken rond werkgelegenheid in een geglobaliseerde wereld. Het grootste dossier was *Employment*, dat The Broker in maart lanceerde en waaraan de jaarlijkse Brokerdag gekoppeld was. Het dossier telt momenteel twaalf *editorial articles* en een online debat dat The Broker hield om de verschillende elementen die aan de orde kwamen in deze editorial articles verder uit te diepen en een praktische invulling te geven.

Dit resulteerde in 37 *expert opinions*, zeven *discussiebijdragen* en (in 2015) één *syntheseartikel*. Op de *Brokerdag* op 14 april heeft The Broker de bevindingen uit het dossier gepresenteerd en kwam er een discussie op gang met de honderd bezoekers, die ook werd gevoed door de toespraak die vicepremier en minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid Lodewijk Asscher daar hield. Asscher nam ook actief deel aan die discussie. Tevens was de Brokerdag een goede gelegenheid om The

Broker zelf te presenteren en de consortiumpartners, netwerken van medewerkers en andere geïnteresseerden ook 'offline' meer bij The Broker te betrekken.

In september startte The Broker een tweede debat binnen het dossier Employment dat speciaal gericht was op Afrika: '[Boosting Employment in Small and Medium Enterprises](#)', met extra financiering van *Woord&Daad*. In 2014 leverde dit debat al 32 expert opinions op. In 2015 is het debat afgerond met een [synthesestuk](#).

Behalve de Brokerdag organiseerde The Broker in 2014 ook enkele andere *expert meetings* om deskundigen en beleidsmakers actiever te betrekken bij de thema's. In januari vond een expert meeting plaats met sociaal ondernemers en ngo's om te bepalen welke focus het meest relevant zou zijn voor opvolging van het dossier *Social Entrepreneurship* dat The Broker in 2013 lanceerde. Dat resulteerde in een kortlopend online debat over sociaal ondernemerschap met [15 expert opinions](#). Ook publiceerde The Broker in 2014 een editorial article en *policy recommendations* in het [dossier Social Entrepreneurship](#) en schreef The Broker een [verslag](#) van een bijeenkomst van Cordaid en Social Enterprise NL over sociaal ondernemerschap in ontwikkelingslanden. In mei organiseerde The Broker samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken een expertbijeenkomst met de International Finance Corporation (IFC) van de Wereldbank, waarin aan de hand van de bevindingen uit het Employment dossier een bijdrage werd geleverd aan een [levendige discussie](#).

Ook in het dossier *Social Protection* uit 2013 publiceerde The Broker in 2014 nog een [editorial article](#). Onder het thema [Food Security](#), onderdeel van het cluster Inclusive Economy, publiceerde The Broker in 2014 twee [editorial articles](#) en drie [expert opinions](#), waaronder een [interview](#) met de *Speciaal Rapporteur* bij de Verenigde Naties over het recht op voedsel. In 2014 werkte The Broker eveneens aan een nieuw dossier binnen het cluster Inclusive Economy, over de middenklasse, dat in april 2015 gelanceerd wordt.

b. Human Security

In het cluster [Human Security](#) publiceerde The Broker in juli een artikelenreeks over criminaliteit in de *Northern Triangle* van Midden-Amerika. Daarnaast werd het [Sahel Watch](#) programma voorbereid dat The Broker aan het eind van het jaar lanceerde. Sahel Watch analyseert conflicten in hun regionale en transnationale context en neemt ook economische, ecologische, historische, politieke, geopolitieke, en veiligheidsontwikkelingen mee in de analyse. Het eerste product van Sahel Watch is

een [longread](#) met een *living analysis* (een continu bijgewerkte analyse) van het conflict in Mali. Dit wordt gedaan in de vorm van co-creatie, waarbij tientallen experts via achtergrondstukken, peer-reviewing en *off-the-record* informatievoorziening input leveren voor de analyse. Bovendien integreert de longread vele honderden onderzoeksrapporten, nieuwsberichten, infographics en andere overzichten van het conflict in Mali, vat deze samen en maakt ze toegankelijk. In totaal publiceerde The Broker in het cluster Human Security zes editorial articles (waaronder de longread) en 17 expert opinions. Eén daarvan was de [analyse](#) van de internationale impact van ebola die in september verscheen.

Verder rondde The Broker begin 2014 het project [Power dynamics and natural resources](#) af, in samenwerking met NWO-WOTRO. Dit project viel thematisch gezien onder zowel Human Security als Inclusive Economy. Voor dit project had The Broker in 2013 een reeks editorial articles gepubliceerd aan de hand van de resultaten van het onderzoek van een eerder project van NWO-WOTRO; *Conflict and Cooperation over Natural Resources* (CoCooN). Hier is een vervolg aan gegeven met een online debat op de website van The Broker. In 2014 resulteerde dat debat in 14 expert opinions en een [syntheseartikel](#). De conclusies uit dat synthesestuk presenteerde The Broker op de CoCooN-conferentie in januari. Ook werd er daar leiding gegeven aan een discussie over het onderwerp.

c. Post2015

Global Development werd gedurende 2014 (net als *Social Change*) vooral omgevormd tot een benadering of invalshoek die voor *alle* inhoudelijke producten van The Broker relevant is: naast interdisciplinair en multisectoraal moeten thema's ook op verschillende geografische niveaus worden geanalyseerd: van lokaal via nationaal naar regionaal tot mondiaal. De 'bottom-up' benadering sluit aan bij het thema Social Change en beziet onderwerpen in een maatschappelijk of 'civil society' perspectief. De transnationale invalshoek heeft meer oog voor grensoverschrijdende processen en verbanden, maar ook voor mondiale bestuursperikelen en internationale onderhandelingen.

Het voornaamste project van The Broker in dit laatste kader was in 2014 het [Post-2015](#) project, dat voortbouwde op het dossier dat al in 2013 startte. The Broker publiceerde in 2014 in dit verband acht nieuwe [editorial articles](#), negen [expert opinions](#) en een [verslag](#) van de *Open Working Group* van de Verenigde Naties over Post-2015 in New York in februari. Daarnaast schreef The Broker in opdracht

van het ministerie van Buitenlandse Zaken een zestal papers rondom het Post-2015-proces: over [Mexico](#), Turkije, Benin, de Afrikaanse Unie, en over beleidscoherentie en ongelijkheid. Deze papers gebruikte The Broker eveneens als input voor editorial articles over de onderhandelingen in de Open Working Group over de *Sustainable Development Goals*. Als afsluiting van het dossier Post-2015 organiseerde The Broker een expert meeting over circulaire economie en de Post-2015-agenda in opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken ([verslag](#), pdf).

Binnen het thema Global Development publiceerde The Broker daarnaast een [editorial article](#) en zeven [expert opinions](#) onder het thema *Global Development Strategies*. Verder werd er [een editorial article](#) en [een expert opinion](#) onder het thema Social Change gepubliceerd. Ook verschenen er twee [expert opinions](#) bij *Risk management for development*.

d. Betrokkenheid bij de Kennisplatforms

The Broker heeft een rol in drie van de vijf kennisplatforms over mondiale ontwikkeling die zijn ingesteld door het ministerie van Buitenlandse Zaken: het [Knowledge Platform Security & Rule of Law](#) (KPSRoL), het [Food & Business Knowledge Platform](#) (F&BKP), en sinds mei 2014 ook het [Knowledge Platform on Inclusive Development Policies](#) (INCLUDE).

Bij het F&BKP en in INCLUDE is The Broker een van de consortiumpartners in het Office (F&BKP) of het Secretariaat (INCLUDE) dat de kennisplatforms faciliteert. In het KPSRoL is het beheer van de website en het organiseren van drie online debatten aan The Broker uitbesteed door het Secretariaat (*Clingendael/CRU* en *The Hague Institute for Global Justice*) van dat platform. Onderdeel van dat werk was de coördinatie en projectmanagement van het opzetten van de websites van het F&BKP (april) en INCLUDE (oktober). Ook beheert The Broker de [koepelwebsite van de vijf kennisplatforms](#), waarvan de ontwikkeling eveneens door The Broker werd gecoördineerd (eind 2013, begin 2014).

Een andere belangrijke rol van The Broker in INCLUDE en het F&BKP is het coördineren van online consultaties. In de zomer organiseerde The Broker binnen en voor het het F&BKP Office een consultatie over het Nederlandse voedselzekerheidsbeleid voor de [Kamerbrief](#) hierover. In de loop van 2014 werd de 'Broker methode' uitgewerkt voor het faciliteren van kennisbeleid, het ontsluiten van bestaande kennis voor beleid en het verder perfectioneren van instrumenten voor het valoriseren van academische kennis. The Broker gaf onder meer een presentatie daarover in december, tijdens een workshop van DFID, ODI, en NWO-WOTRO in Londen.

e. Mediapartnerschappen en overige extra projecten

The Broker vergrootte haar bekendheid in 2014 door middel van verschillende extra projecten. The Broker was twee keer *main media partner* bij conferenties: in juni 2014 bij de driejaarlijkse General Conference van EADI, de *European Association of Development Research and Training Institutes* in Bonn, en in oktober bij de conferentie *Africa Works!* in Leiden. In Bonn schreef The Broker tijdens de vierdaagse EADI-conferentie 16 artikelen die meteen verschenen op thebrokeronline.eu. Enkele artikelen verschenen later ook op de conferentiewebsite. The Broker hield verder interviews met twee prominente sprekers: Branko Milanovic en Nancy Birdsall. Daarnaast organiseerde The Broker op de conferentie een paneldebat over ongelijkheid en de Post-2015-agenda op basis van de kennis uit de gelijknamige dossiers, waaraan op uitnodiging van The Broker een aantal experts deelnamen. Bij *Africa Works!* hielp The Broker mee met video-interviews en schreef na afloop twee editorial articles.

In samenwerking met FNV Mondiaal schreef The Broker een discussion paper over *precarious work* en presenteerde deze in november op een conferentie met vakbonden van over de hele wereld. Daarnaast schreef The Broker enkele papers voor Cordaid.

3. Naar een denknet

In 2014 werden bij The Broker belangrijke stappen gezet in de overgang van een journalistieke organisatie naar een 'denknet', een online denktank en adviesbureau over globalisering, veiligheid, ontwikkeling en internationale economie en politiek. Dat betekende naast online debatten ook meer co-creatie en synthese, een verschuiving van 'zenden' naar communiceren en uitwisselen, een overgang naar een platform voor kennisdeling en een hub de verschillende disciplines en kennisvormen en (buitenland)beleidssectoren verbindt.

Dit deed The Broker bijvoorbeeld door experts te vragen om mee te lezen met editorial articles en deze te voorzien van feedback op basis van hun expertise bij het dossier Employment en bij de *Northern Triangle Trilogy* van het cluster Human Security. Later in het jaar waren veel experts en stakeholders betrokken bij het schrijven en onderbouwen van de living analysis over Mali. Door informele bijeenkomsten met stakeholders werd de living analysis getest en vervolgens aangescherpt en meer op de kennisbehoeften van beleidsmakers en practioners afgestemd. Ook verlaagde The Broker in het online Employment-debat de drempel voor deelname, door het creëren van een mogelijkheid om op de website zelf te reageren op een debatvraag in een *Online discussion*.

Daarnaast is de toegang van The Broker tot en samenwerking met Afrikaanse netwerken vergroot door voornamelijk Sahel Watch, het mediapartnerschap op de Africa Works!-conferentie en de samenwerking met Afrikaanse organisaties binnen de drie kennisplatforms waarin The Broker een rol heeft (INCLUDE, KPSRoL, F&BKP).

The Broker startte in 2014 ook met het professioneler organiseren van de database met contacten door middel van het softwareprogramma *Salesforce*. Dit heeft geleid tot veel efficiëntere processen die het mogelijk maken snel en flexibel online consultaties uit te zetten, zoals de in maart 2015 geïnitieerde online [consultatie](#) voor een Kamerbrief van minister Ploumen over inclusieve ontwikkeling.

4. Kwaliteitsbeleid

a. Betere toegankelijkheid van content

De grotere nadruk op samenhang, synthese en 'brokeren' in het kader van de versterking van The Broker als denknet, leidde tot het schrijven van verschillende synthese-artikelen. Ook werd de kennisbrokerfunctie verder uitgewerkt in een specifieke 'Broker methode', waarmee The Broker zich vanaf begin 2015 duidelijker is gaan profileren naar potentiële samenwerkingspartners. The Broker presenteerde de living analysis over Mali in een vernieuwend gelaagd longread *format* door enerzijds verschillende soorten achtergrondinformatie en expert bijdragen in de tekst op te nemen als uitklapbare informatieblokken, video's, kaartjes en infographics en anderzijds de tekst voortdurend te updaten bij nieuwe ontwikkelingen en inzichten over het conflict in Mali.

Daarnaast heeft The Broker aan het begin van het jaar op verschillende manieren actief gewerkt aan grotere toegankelijkheid en betere presentatie van de content op de gehele website. Zo heeft de website sinds maart een verduidelijkte indeling en een nieuwe opmaak.

The Broker liet ook meer samenhang en synthese zien en verbeterde de toegankelijkheid van kennis door complexe processen te visualiseren in *infographics* en *mindmaps*. Zo is de geschiedenis van Mali weergegeven op een overzichtelijke [timeline](#). Verder is begonnen te werken met de *mindmapping software The Brain*, dat de links tussen de verschillende dossiers en onderwerpen ook visueel kan weergeven.

Ook werkte The Broker met video's voor de website. Zo zijn de presentaties en discussie op de Brokerdag gefilmd en op de [website](#) en *Facebook* gezet. Bij het dossier Power dynamics and natural resources presenteerden auteurs van expert opinions in korte videoboodschappen de essentie van hun verhaal voor de website en de CoCooN-conferentie.

Voor de toegankelijkheid los van de website maakte The Broker algemene flyers van de organisatie en specifiek van het Employment dossier. Ook deelde The Broker in huisstijl afgedrukte papers uit zoals dat voor de FNV Mondiaal-conferentie.

b. Output

In 2014 publiceerde The Broker in totaal 37 editorial articles en 154 expert opinions op de eigen website, zoals beschreven in hoofdstuk I. Omdat we halverwege het jaar besloten meer op kwaliteit en inhoud en minder op kwantiteit te sturen, zijn er iets minder expert opinions dan was beoogd in het jaarplan 2014 (doel was ruim 200) en meer editorial articles (doel was circa 30) geproduceerd. Bovendien wordt de nieuwe vorm van het belangrijkste product binnen het Human Security programma, de living analysis over Mali, als één editorial artikel geteld, terwijl dat qua content een veelvoud oplevert, doordat het een gelaagde publicatie is met vele kaders en andersoortige inhoud erin verwerkt. De living analysis is daarmee vergelijkbaar met een uitgebreid dossier inclusief veel expert opinions.

c. Zichtbaarheid van The Broker

Het streven voor 2014 was om The Broker meer dan voorheen te laten zien in discussies op het terrein van veiligheid/defensie/internationaal recht, economie/financieel bedrijfsleven/landbouw, en milieu/duurzaamheid/energie, met als doel daardoor meer (h)erkend te worden als relevante speler in deze discussies. Met de inhoudelijke clusters heeft The Broker zich laten zien op al deze terreinen, respectievelijk via de Sahel Watch/Mali publicaties, het Employment dossier, de Brokerdag, en de aan de Sustainable Development Goals gerelateerde publicaties en de expert meeting over circulaire economie. Daarbij profileerde The Broker zich binnen de secretariaten van de kennisplatforms.

The Broker heeft haar zichtbaarheid ook vergroot op sociale media door actief te twitteren vanaf conferenties, zoals de EADI General Conference en Africa Works!. The Broker verwierf ook offline

meer bekendheid door de bijeenkomsten die The Broker (mede)organiseerde en/of waarbij The Broker een rol speelde.

The Broker is in 2014 acht keer in de media geweest. In twee van de artikelen is The Broker bij naam genoemd; de zes andere artikelen waren gebaseerd op het nieuws dat naar boven kwam op de Brokerdag door de toespraak van minister Asscher. De doelstelling van twee keer aandacht in de reguliere media is gehaald. Daarnaast was het streven om per dossier een daarop gebaseerd artikel te laten verschijnen. Hoewel dit op die manier niet is gelukt voor het Employment-dossier, was er veel media-aandacht naar aanleiding van de Brokerdag die ging over werkgelegenheid. Wel wist The Broker het grotere Nederlandse publiek te bereiken via een verwijzing op de website van NCDO naar een reeks expert opinions over handelsakkoorden binnen het Employment-debat.

d. Outreach

Outreach via nieuwsbrieven

In 2014 verstuurde The Broker 11 nieuwsbrieven. Dit komt overeen met de doelstelling van The Broker om minimaal tien nieuwsbrieven te verzenden. Er zijn duidelijke pieken te zien in het aantal websitebezoeken net na het versturen van een nieuwsbrief.

Outreach via de website

In 2014 is het aantal gebruikers van de website van The Broker licht toegenomen (van 73.153 naar 76.461 op jaarbasis, stijging van 4,5 procent). Het aandeel van mensen die de website voor het eerst bezoeken als deel van het totaal aantal bezoekers is ook gestegen (van 63 naar 71 procent, een stijging van 11 procent). Wel waren er in totaal minder bezoeken dan in 2013 (van 113.335 naar 107.393 bezoeken per jaar). De bezoekers hebben in 2014 in totaal iets minder pagina's bekeken (van 254.482 naar 213.008 pagina's bekeken per jaar). Ook is de tijd die de bezoekers op de website bleven enigszins afgenomen (van 2:22 minuten naar 1:59 minuten gemiddeld, een daling van 16%).

Op de website verwierf The Broker in 2014 meer internationale bekendheid. Het aandeel websitebezoeken van buiten Europa nam toe, vooral vanuit Kenia, Zuid-Afrika, India, en de Verenigde Staten, en (daarmee) nam het relatieve aandeel van bezoekers uit Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk en Canada af.

Outreach via sociale media

Op sociale media (Twitter, Facebook, LinkedIn) was The Broker in 2014 actief en zijn er op actieve wijze mensen bij The Broker betrokken. In totaal verstuurde The Broker ongeveer 500 berichten via sociale media in 2014, en dan met name via Twitter en Facebook. Hoewel de (ambitieuze) doelstelling van 1000 berichten uit het jaarplan voor 2014 niet gehaald is, liet The Broker in ieder geval op Twitter gemiddeld elke dag van zich horen. En op Facebook steeg het aantal *likes* en het aantal mensen dat wordt bereikt met de berichten gedurende 2014.

5. Personeel en werving

In juni 2014 startte een werving voor zowel inhoudelijke programmaleiders als voor senior medewerkers strategische outreach en quality & control. Medio augustus en begin september traden Michiel Zonneveld en Wim Nusselder in dienst als Hoofd Strategische Outreach respectievelijk Controller. Begin september trad Mirjam van Reisen in dienst als Programmaleider Human Security. Per 1 oktober trad Zakelijk Directeur Theo van Koolwijk terug en ging The Broker verder met Frans Bieckmann als eenhoofdige directie. De vacature van Programmaleider Inclusive Economy bleef on vervuld en Chris van der Borgh volgde Mirjam van Reisen eind december op, in een rol als extern adviseur.